

**ЗАЯВКА**

на приобретение стекольной литературы и размещение рекламы в ней на 2011-2012 г.г.

Предприятие \_\_\_\_\_  
 Физическое лицо \_\_\_\_\_  
 Почтовый адрес \_\_\_\_\_  
 Электронная почта \_\_\_\_\_ т/ф: \_\_\_\_\_

просит ООО «Журнал «СТЕКЛО МИРА» (www.steklomira.ru; vnbolotin@mail.ru;  
 т/ф: (499) 501-86-49; 8-10 (37322) 74-72-16; РФ, 109263, г. Москва, ул. Малышева, д. 21, к. 29) выслать необходимые документы (Счет, Договор) на  
 приобретение указанной стекольной литературы и размещение рекламы в ней в следующих объемах:

№ п/п	Наименование стекольной литературы, услуги	Единица измерения		Цена ед. измерения, тыс. руб.		Требуемое количество единиц измерения в год			
		печат-ная версия	элек- трон- ная версия, CD	печат- ная версия	элек- трон- ная, CD	2011 год		2012 год	
						печат- ная версия	элек- трон- ная, CD	печат- ная версия	элек- тронная, CD
1.	Журнал «Стекло мира» (100 стр./№; формат А4, 1 экз.)	шт.	шт.	1,2	0,6				
1.1.	-«- 1 компл. (8№/год/12№/г.)**	компл.	компл.	9,6/14,4	4,8/7,2				
1.2.	Реклама в «Стекло мира» (стр. А4)	цвет. стр. ч/бел.стр.	цвет. стр. ч/бел.стр.	20,0* 8,0*	20,0* 8,0*				
2.	Справочник «Стекольная про- мышленность СНГ и Балтии- 2011/2012» (250 стр./экз.; А4; выпуск – в I кв.)	шт.	шт.	5,0	2,0				
2.1.	Реклама в этом справочнике (стр. А4)	цвет. стр. ч/бел.стр.	цвет. стр. ч/бел.стр.	20,0* 8,0*	20,0* 8,0*				
3.	Обзор-навигатор «Архитектурно- строительное стекло»: ассортимент, тех-нологии, оборудование, изгото- вители, 380 стр./экз. А4, выпуск печатной версии - 2012 г.	шт.	шт.	5,0	2,0	-			
3.1.	Реклама в нем (стр. А4)	цвет. стр. ч/бел.стр.	цвет. стр. ч/бел.стр.	20,0* 8,0*	20,0* 8,0*				
4.	Обзор-навигатор «Стекло тары»: технологии, оборудова-ние, изготовители», 450 стр./экз. А4; выпуск печатной версии - 2012 г.	шт.	шт.	5,0	2,0	-			
4.1.	Реклама в нем (стр. А4)	цвет. стр. ч/бел.стр.	цвет. стр. ч/бел.стр.	20,0* 8,0*	20,0* 8,0*				
5.	Обзор-навигатор «Стекловарение»: сырье, огне-упоры, печи, оборудование, технологии, проектировщики, ремонтники», 450 стр./экз. А4; выпуск печатной версии - 2012 г.	шт.	шт.	5,0	2,0	-			
5.1.	Реклама в нем (стр. А4)	цвет. стр. ч/бел.стр.	цвет. стр. ч/бел.стр.	20,0* 8,0*	20,0* 8,0*				
6.	Стеклодосье «Кто есть Кто в стекольной промышленности СНГ-2011» (до 400 стр./экз. А4; выпуск - II полугодие 2012 г.)	шт.	шт.	5,0	2,0	-			
6.1.	Реклама в нем (стр. А4)	цвет. стр. ч/бел.стр.	цвет. стр. ч/бел.стр.	20,0* 8,0*	20,0* 8,0*				
7.	Имиджевые статьи (ч/б стр. А4)	стр.	стр.	4,0*	4,0*				
8.	Публикации (ч/б стр. А4)	стр.	стр.	2,0*	2,0*				
9.	Реклама на сайте <b>www.tara-l.ru</b> и <b>www.steklomira.ru</b> (заказ по e-mail: <b>vnbolotin@mail.ru</b> и <b>tara-l@mail.ru</b>	-	усл. блок в течение квартала	-	10,0*				

**Примечание:** \* - базовая цена рекламы пропорционально площади страницы А4.  
 \*\* - в 2012 году журнал будет выходить ежемесячно (12 №/год).  
 Оплату гарантируем.

Руководитель: \_\_\_\_\_ / **МП** « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.  
 (Физ. лицо)